

alpha
matic

future programmatic experience

alphamatic

competitor campaign

формирование знания о ваших
продуктах у потенциальных
покупателей ваших конкурентов.

alternative.

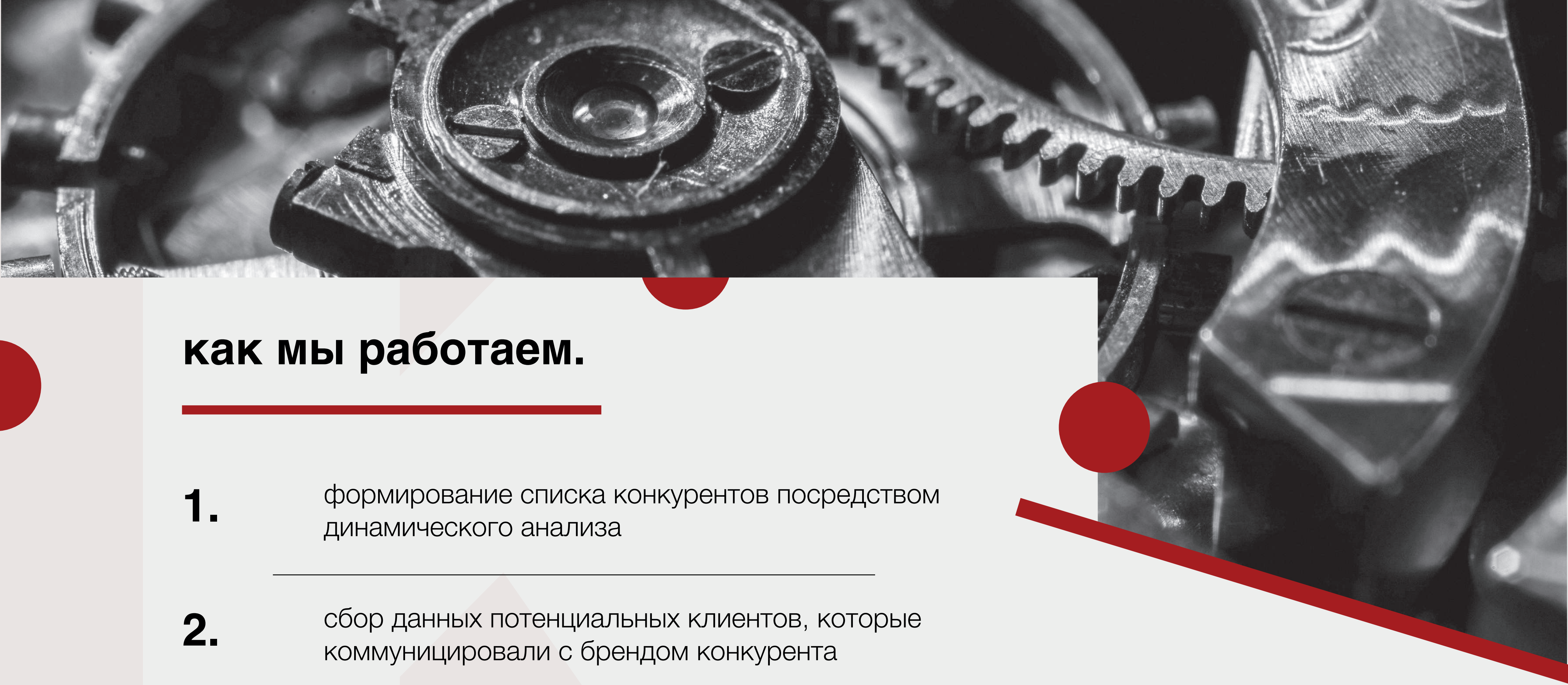
РК по конкурентам с помощью данных и RTB-инвентаря — эффективная альтернатива РК по конкурентам в системах контекстной рекламы

контекстная рекламная кампания по конкурентам

несоответствие результата поиска с запросом покупателя
дорогие ставки аукциона
низкая конверсия по проектам

alphamatic alternative

снижение уровня ROI
высокая конверсия благодаря применению RTB технологий
эффективность рекламных кампаний по конкурентам
экологичность по отношению к потенциальным пользователям



как мы работаем.

1. формирование списка конкурентов посредством динамического анализа

2. сбор данных потенциальных клиентов, которые коммуницировали с брендом конкурента

3. формирование узких сегментов аудиторий в зависимости от запросов покупателей у конкурентов

4. запуск рекламной кампании

alphamatic realty.

**механика работы alphamatic
alternative на примере
сферы недвижимости**

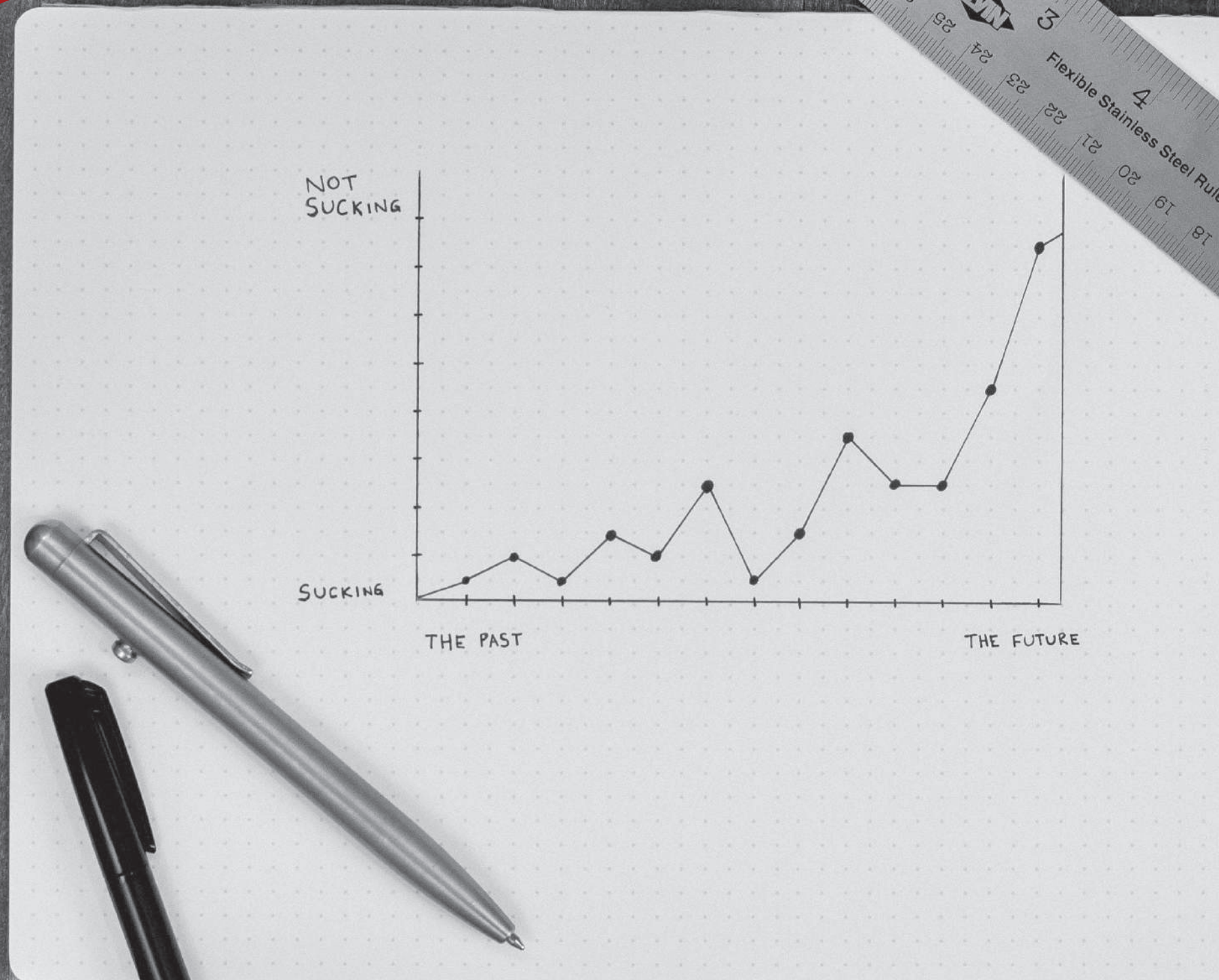


#1 динамический анализ конкурентов.

формируется широкий пул конкурентных жилых комплексов за счет анализа каждой вертикали экспозиции рассматриваемого ЖК клиента



эффективность рекламной кампании увеличивается за счет распределения потенциальных покупателей с четким запросом по узким сегментам аудитории





#2 сбор и пополнение данных

телеком операторы

отслеживание и анализ хода РК
с последующей динамической
оптимизацией и повышением
эффективности

платформы сбора данных

партнерские DMP предоставляют
сегменты посетителей сайтов
конкурентов, записывая сессию
потенциального покупателя

#3 сплит технологий и командной работы.

собственная dmp

собираем базу;
формируем индивидуальные сегменты

клиентский сервис

под каждый отдельный проект собирается
команда узкоспециализированных экспертов

creative

собственная автоматизированная система
динамических креативов

система мониторинга РК

автоматизированная система
анализа и оптимизации РК



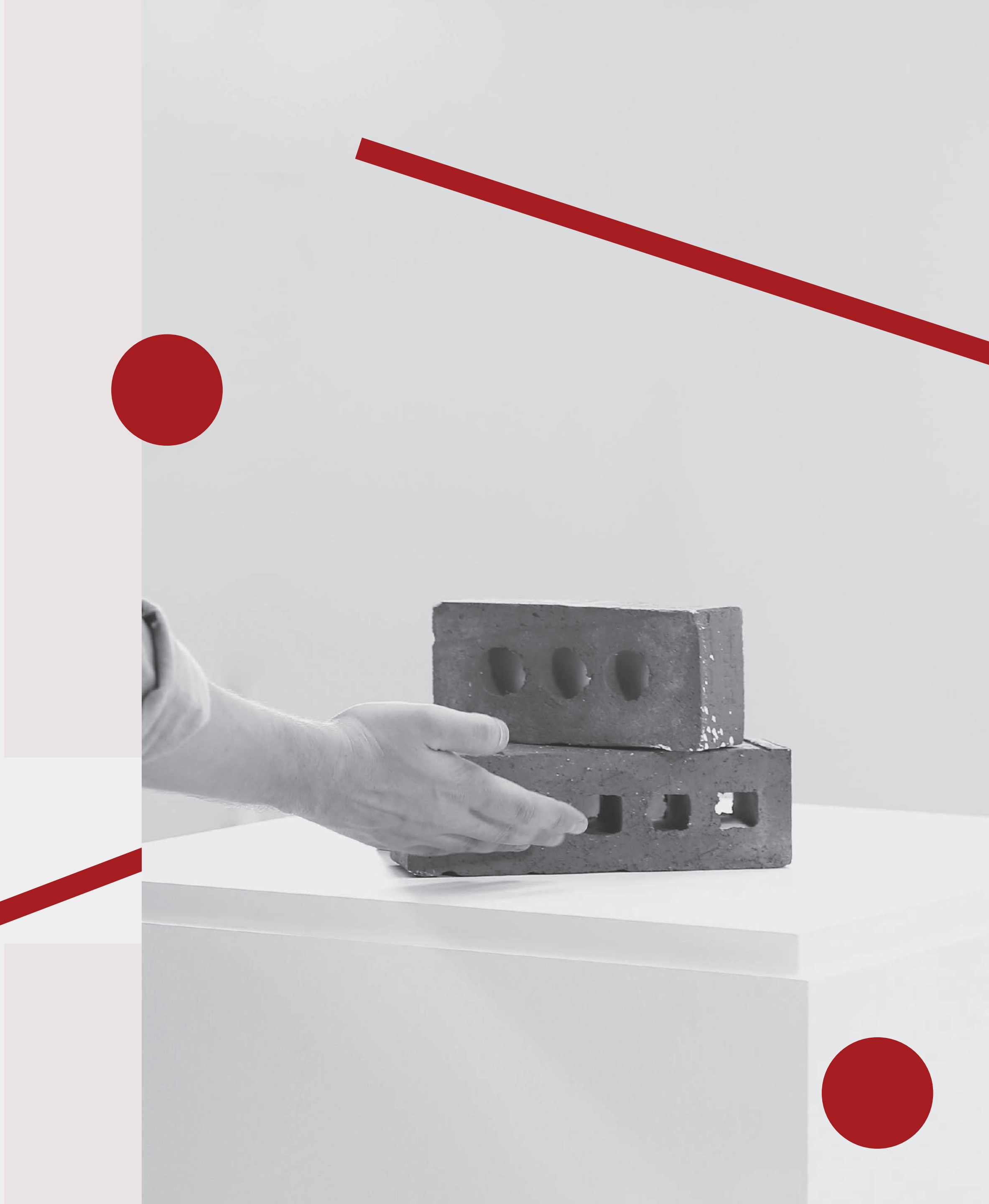
#4 post-production.

запуск

отслеживание и анализ хода РК с последующей динамической оптимизацией и повышением эффективности

отчетность

отчетность вместе с рекомендациями для клиента предоставляется по запросу или по договоренности с клиентом



доступные форматы размещения

мы работаем с разными форматами, что позволяет оптимизировать стоимость показов

тгб
native
olv
in-app
video
banners

rich media
mobile ads
social



опыт сотрудничества.

ИНТЕКО

ПИК

ТЕКТА

ДОНСТРОЙ



КОНТАКТЫ.

info@alphamatic.ru

+7 (495) 132-01-11

**alpha
matic**

future programmatic experience

